

# **Plonger dans le Lean**

**Gemba & kaizen chez un éditeur,  
No Parking**

**Qui travaille depuis plus de 10 ans  
dans la même boîte ?  
(ou qui a envie d'y consacrer 10 ans)**

**Direction le 1<sup>er</sup> rang...**

**Qui travaille depuis moins de 3 ans  
dans la même boîte ?  
(ou qui a sa démission dans un coin  
de sa tête)**

**Direction le fond de la salle...**

**Le Lean n'est pas forcément  
pour vous !!!**

**Il existe d'autres stratégies**



# Monopolistique





**Paranoïaque**



*"Yes, the planet got destroyed. But for a beautiful moment  
in time we created a lot of value for shareholders."*

# Extractiviste

## Rise and fall of Enron

Key events in the growth and bankruptcy of the seventh largest U.S. corporation:

### Up and coming

1985 Formed from merger of Houston Natural Gas and InterNorth (Omaha, Neb.)

Late 1980s Created new market by trading in energy as a commodity like oil; began buying interests in utilities, communication, finance worldwide

1996-2001 Six times on Fortune's list of "America's most innovative companies"

1998 Begins building, trading "broadband" communication capacity

1999 Starts EnronOnline, Internet site for trading oil, bandwidth, other commodities

2000 Reports revenue of \$101 billion

### Sudden crash

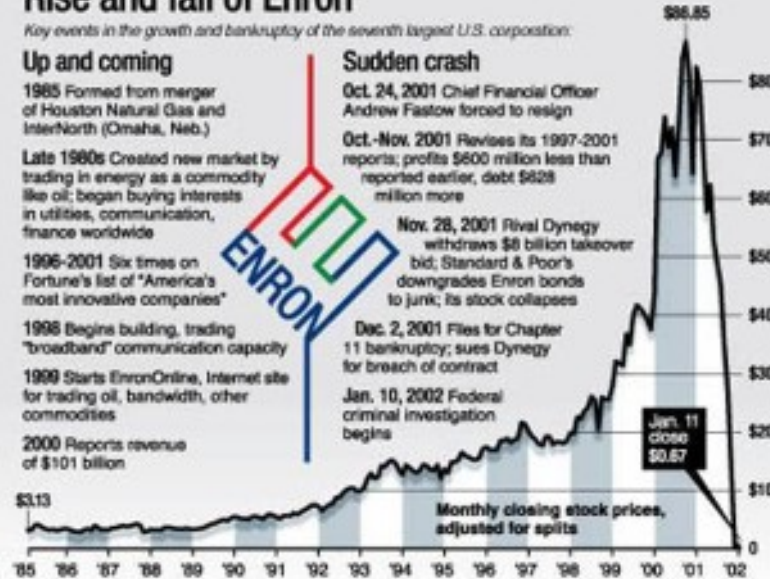
Oct. 24, 2001 Chief Financial Officer Andrew Fastow forced to resign

Oct.-Nov. 2001 Revises its 1997-2001 reports; profits \$600 million less than reported earlier, debt \$628 million more

Nov. 28, 2001 Rival Dynegy withdraws \$8 billion takeover bid; Standard & Poor's downgrades Enron bonds to junk; its stock collapses

Dec. 2, 2001 Files for Chapter 11 bankruptcy; sues Dynegy for breach of contract

Jan. 10, 2002 Federal criminal investigation begins



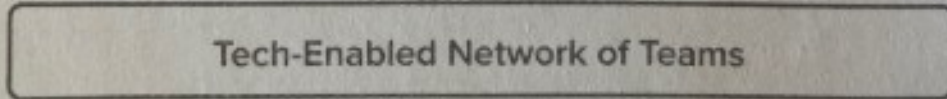
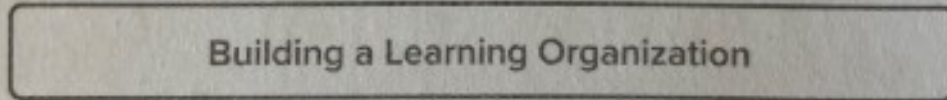
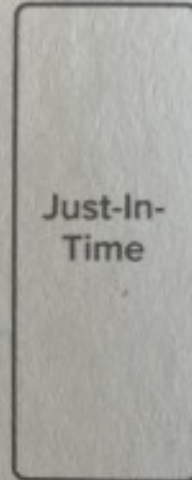
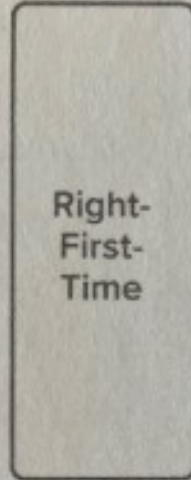
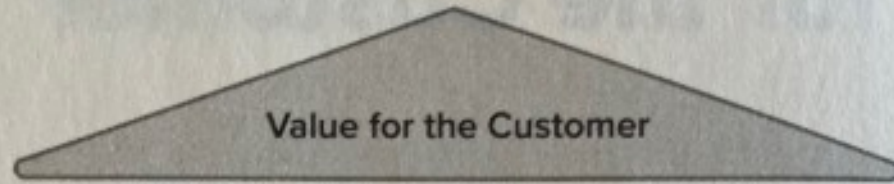
© 2002 EBC Source: Enron, BBC, AP, Forbes, Business Week, Yahoo

# Court-termiste



**Disruptif**

Lead with . . .





トヨタ生産方式の基本のイメージ：TPSハウス  
 Basic Image of the Toyota Production System: the TPS House

**Best Quality – Lowest Cost – Shortest Lead Time –  
Best Safety – High Morale**

**Just-in-Time**

*(right part, right  
amount, right time)*

- Takt time planning
- Continuous flow
- Pull system
- SMED – quick changeover
- Integrated logistics

**People & Teamwork**

- Selection
- Decision making
- Common goals
- Cross training

**Continuous Improvement**

**Waste Reduction**

- Genchi Genbutsu
- Eyes for Waste
- 5 Why's
- Problem Solving

**Jidoka**

*(In-station quality)*

Make problems  
visible

- Auto stops
- Andon
- Man-m/c separation
- Poka-yoke
- RCCA – 5 Why's

Leveled Production (*Heijunka*)

Standard Work

5S and Visual Management

Toyota Way Philosophy

Source: Liker J.

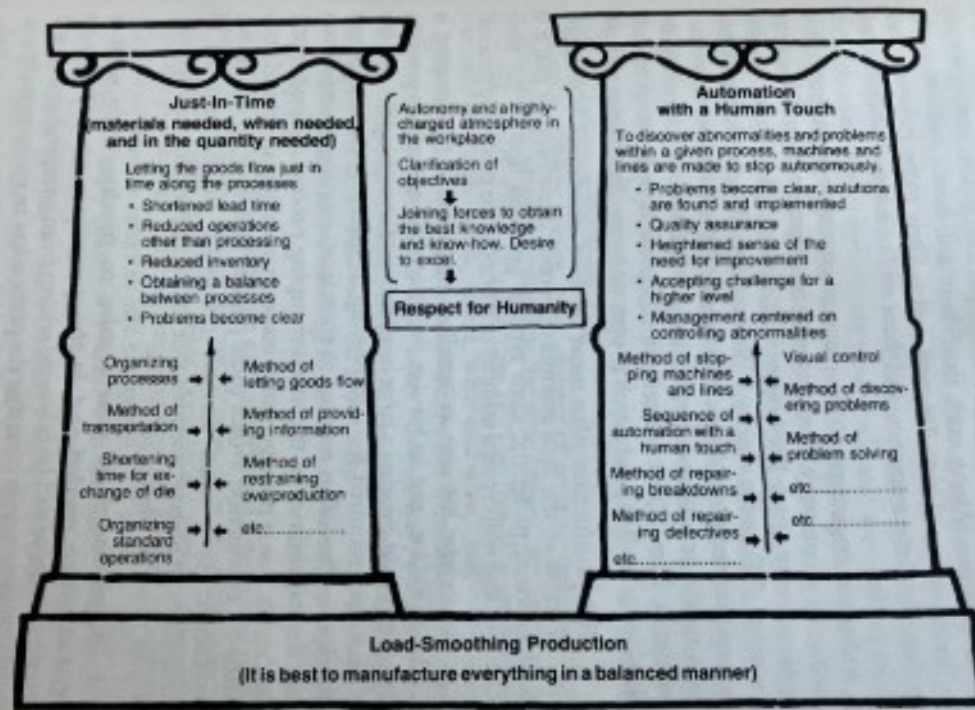


Figure 6. The Two Pillars of the Toyota System



# What is The Toyota Way 2001? トヨタウェイ2001とは

The Toyota Way 2001 is an ideal, a standard and a guiding beacon for the people of the global Toyota organization. It expresses the beliefs and values shared by all of us.

The Toyota Way 2001 is based on the Guiding Principles at Toyota, which define the mission of Toyota as a corporation and the values, the company delivers to customers, shareholders, associates, business partners, and the global community. The Toyota Way 2001 defines how the people of Toyota perform and behave in order to deliver these values. It functions as the automatic nervous system for Toyota organization.

The concepts that make up the Toyota Way 2001 transcend language and nationality, finding application in every land and every sector.

The Toyota Way is supported by two main pillars. They are "Continuous Improvement" and "Respect for People". We are never satisfied with where we are and always improve our business by putting forth our best ideas and efforts. We respect the people, and believe the success of our business is created by individual efforts and good teamwork.

All Toyota team members, at every level, are expected to use these two values in their daily works and interactions.

お客様・社員・取引先・地域社会・株主が「ステークホルダー」と対し、互いの信頼を促したいのだから「トヨタの意思を表現したのが「トヨタ基本理念」です。

そして、この「トヨタ基本理念」を企業活動の中でいかに実現するかという視点から、「トヨタ」に働く人間としてどのような価値を生産し、どのような行動をとりよるべきかを示したのが「トヨタウェイ2001」です。

これはトヨタの組織として「自律的・自発的に責任を果たす」べきものであり、完全に訪れる機会を創出したから、「トヨタ基本理念」を完成させていくための中核を創出したのです。

「トヨタウェイ2001」の二本の柱は、「知恵と改善」そして「人間性尊重」です。

現状に満足せずより高い付加価値を求め、そのために知恵を凝らすこと。

あらゆるステークホルダーを尊重し、従業員が成長を会社の成長に繋げることにすること。

この2つの価値に念頭に行動することが、すべてのトヨタで働く者に求められています。

## Challenge

We turn a long-term vision, meeting challenges with courage and creativity to realize our dreams.

- Creating Value through Manufacturing and Delivery of Products and Services
- Spirit of Challenges
- Long-range Perspective
- Through Collaboration in Decision-making

## Kaizen

We improve our business operations continuously, always driving for innovation and evolution.

- Kaizen Mind and Innovative Thinking
- Building Lean Systems and Structure
- Promoting Organizational Learning

## Genchi Genbutsu

We practice Genchi Genbutsu... go to the source to find the facts to make correct decisions, build consensus and achieve goals at our best speed.

- Genchi Genbutsu
- Effective Consensus Building
- Commitment to Achievement

## Respect

We respect others, make every effort to understand each other, take responsibility and do our best to build mutual trust.

- Respect for Stakeholders
- Mutual Trust and Mutual Responsibility
- Cross-Communication

## Teamwork

We stimulate personal and professional growth, share the opportunities of development and maximize individual and team performance.

- Commitment to Education and Development
- Respect for the Individual | Building Coordinated Teams as a Team

## The Toyota Way 2001



## Challenge

「夢の実現に向けて、ビジョンを掲げ、勇気と創造力をもって挑戦する。」

- 「モノづくり」を軸とした付加価値の創造
- 挑戦のスピリット
- 長期志向
- 協働と決断

## Kaizen

「常に進化、革新を追求し、絶えず継続改善に取り組み。」

- 改善、革新の追求
- リーン・システムの構築
- 組織学習性の強化

## Genchi Genbutsu

「現地現物で事実を見極め、素早く合意、決断し、全力で実行する。」

- 現地現物主義
- 結果の合意形成
- 実践主義、達成志向

## Respect

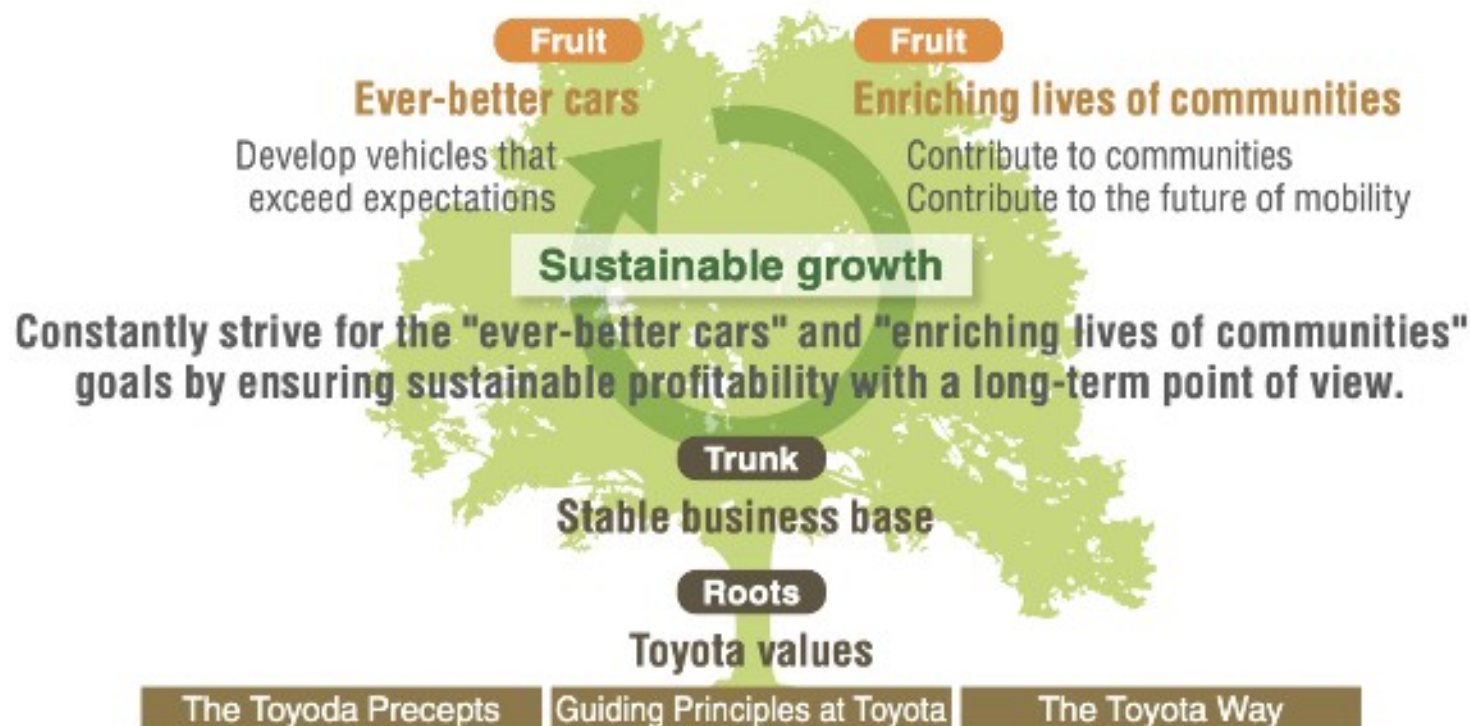
「他を尊重し、誠実に相互理解を認め、お互いの責任を果たす。」

- ステークホルダーの尊重
- 会社と社員が「相互信頼」と「相互責任」
- 顧客文化のコミュニケーション

## Teamwork

「人材を育成し、個の力を結集する。」

- 人材育成の重視
- 個人の人間性尊重と、チームの協働力発揮



### Toyota's Visionary Management

Toyota's Visionary Management concept can be expressed using the metaphor of a tree. The roots of the tree are the shared values that underlie our spirit of *monozukuri*. The fruit of the tree is our contributions to "always making better cars" and "enriching the lives of communities." The trunk of the tree is a stable business foundation that supports products that please our customers. Henceforth, we will conduct our business so as to achieve continuous growth through a virtuous cycle comprising these three elements.

## INDEX

In a new workshop centering on TPS to help create "TPS Leaders" across the company, Akio seeks to narrow the gap of understanding on its two pillars - Jidoka and Just-in-Time - by sharing his interpretation of them.

- 1. Sakichi Toyoda looked to ease his mother's burdens
- 2. Improving productivity was not the main purpose
- 3. How Akio sees Jidoka (automation with a human touch)
- 4. How Akio sees Just-in-Time
- 5. Achieving lead time at Sushi restaurants?
- 6. "Genba" matters more than titles
- 7. Editorial Postscript |



## Akio Toyoda's View

In May, at Toyota's financial results briefing, Akio reflected on the efforts the company had made over the previous few years, saying:

"Over the past few years, we came to feverishly engage in both 'a fight to bring back **what makes us Toyota**' and 'completely redesigning Toyota for the future'."

What exactly did he mean when he said "a fight to bring back what makes us Toyota"?

Revisiting messages he gave starting from a few years ago, one of the things he repeatedly has said that makes us Toyota is the Toyota Production System, or what is often called "TPS" in

## LE TOYOTA WAY

Le Toyota Way s'inspire de nos principes directeurs pour définir une méthode de travail s'appliquant à chaque collaborateur de notre entreprise, partout dans le monde. L'industrie automobile connaît une transformation historique. Devenu constructeur automobile après avoir fabriqué des moteurs à fibres, Toyota se réinvente à nouveau en devenant une entreprise de mobilité.

### Le Toyota Way 2020

Le Toyota Way constitue le fondement de notre façon d'entreprendre. En mettant vers les ressources, cela qui représente notre transformation et engagement de mobilité, nous nous appuyons principalement sur nos principes fondamentaux, nos valeurs, nos traditions et nos idées qui nous assurent les ressources nécessaires pour créer les fondements de demain. Nous allons continuer de développer le Toyota Way afin de poursuivre sur notre lancée et de toujours agir de manière efficace et adaptée dans un monde en constante évolution. Nous allons également maintenir notre veille à la recherche de solutions pour fonctionner sans cesse.



### Chez Toyota, nous veillons à...

#### Agir pour les autres

Nous nous efforçons de placer le point de vue de nos clients et partenaires au centre des efforts que nous déployons chaque jour. C'est en nous mettant à leur place que nous parvenons à braver l'impossible.

#### Travailler avec intégrité

Nous nous demandons toujours où nos actions d'aujourd'hui deviendront nos mens et quel est leur impact sur ceux qui nous entourent. Nous suivons la juste ligne morale à nos objectifs avec intégrité et sincérité.

#### Encourager la créativité

Animés par un idéal inédit pour tout ce qui nous entoure, nous tentons de comprendre les motivations et motivations de chaque collaborateur. Cette philosophie est porteuse d'idées nouvelles.

#### Observer attentivement

Les idées lumineuses sont créées d'un instant, certainement pas machines. Nous collectons des données concrètes, tout en observant, en recueillant et en intégrant la situation de manière personnelle, participons avec le Toyota Genbaï\* afin d'imaginer rapidement les solutions les plus efficaces et les plus innovantes possible.

#### Progresser encore et toujours

Aujourd'hui, comme chaque jour, nous nous engageons à améliorer nos compétences et celles de chacun en mobilisant toutes nos ressources pour mieux répondre des besoins de nos clients.

#### Poursuivre notre quête d'amélioration

Nous croyons en la capacité naturelle des personnes à briser un changement dans un but d'efficacité. Chaque amélioration, même minime, est utile. Encourageant une pensée progressive et innovante, nous nous efforçons d'encourager continuellement au "Kaizen", en réinventant jamais le statu quo.

#### Créer un espace de développement

En nous concentrant sur ce qui est essentiel, nous déclinons les détails et gérons attentivement nos ressources afin de créer un espace de développement. De quoi nous garantir la souplesse, l'adaptabilité et l'apparition de nouvelles idées pour demain.

#### Accueillir la concurrence

Nous accueillons la concurrence sans ego. Cela nous incite à progresser et à mieux répondre aux attentes de nos clients et de la société, en étant davantage de valeur et une expérience de plus grande qualité.

#### Faire preuve de respect envers les personnes

Rien ne peut être accompli en étant seul. Aucune réalisation n'est l'œuvre d'une seule personne. Nous exploitons au mieux la diversité des points de vue, faisant des différences une force pour notre équipe. Accroître une importance fondamentale au respect des personnes, nous créons un environnement où chacun se sent accueilli, entendu et en sécurité, pouvant ainsi contribuer à la réalisation d'objectifs importants, en donnant le meilleur de soi.

#### Exprimer notre reconnaissance

Nous devons nous remercier à nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires ainsi qu'aux communautés. Aussi, nous remercions tous ceux qui croient notre chemin à l'avenir.

\* Genbaï signifie lieu physique, « aller voir sur le terrain ». Ce mot est un terme japonais et signifie « aller voir sur le terrain » pour observer et apprendre. Il est utilisé pour désigner le lieu où se trouvent les personnes qui travaillent ensemble pour améliorer les produits et services.   
 \*\* Kaizen signifie amélioration continue. C'est un processus continu d'amélioration de la qualité et de la productivité à l'échelle de l'entreprise.   
 \*\*\* Le Kaizen est une philosophie de travail qui vise à améliorer continuellement les processus et les produits à l'échelle de l'entreprise.

# L'APPROCHE LEAN

Le Toyota Production System

Concepts et culture au service des entreprises performantes

**TOYOTA**

MATERIAL HANDLING

[www.toyota-forklifts.fr](http://www.toyota-forklifts.fr)

## INTRODUCTION

CHAPITRE

01

### COMMENT PRODUIRE AU PLUS JUSTE ET MIEUX GÉRER SES STOCKS ?

- Le *Takt time*, la cadence de flux et de stocks
- L'*MTM* (méthode des temps standards), un planning précis et productif
- Le *Kanban*, la production à la demande

CHAPITRE

02

### COMMENT INVESTIR DANS L'HUMAIN ET RÉDUIRE LES COÛTS À LONG TERME ?

- La formation, le pilier de l'expansion
- Les *5S*, la base d'un travail sûr et sûr
- Les standards, une référence collective

CHAPITRE

03

### COMMENT PRÉVENIR ET CONTRER LA RUPTURE DU FLUX DE PRODUCTION ?

- Le *Mileu*, un des deux piliers TPS
- Le *Andon*, une réaction en temps réel
- Le *monitormeter*, un baromètre d'atelier

CHAPITRE

04

### COMMENT ÉVITER LES DÉFAUTS DE FABRICATION ?

- La méthode *Dozatos*, pour identifier et résoudre les problèmes
- Les *Muda*, sources d'insécurité et de progrès
- Le *Poka-yoke*, un dispositif contre les erreurs

CHAPITRE

05

### COMMENT ENGAGER LE PERSONNEL DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE ?

- Le *Naisen*, la recherche de l'amélioration
- Le *Shikaku*, la maîtrise en conscience du collectif

CHAPITRE

06

### COMMENT PILOTER ET ATTEINDRE SES OBJECTIFS ?

- Le *Hoshin Kanri*, la fait que pour atteindre le succès
- Le *Daily Management*, le rituel quotidien des managers
- Le *Gezaki Gembutsu*, la compréhension des faits au plus près des hommes et de l'action

## CONCLUSION

Création en 2004



L'utopie d'un éditeur de logiciels web, "start-long" du numérique.



## À propos

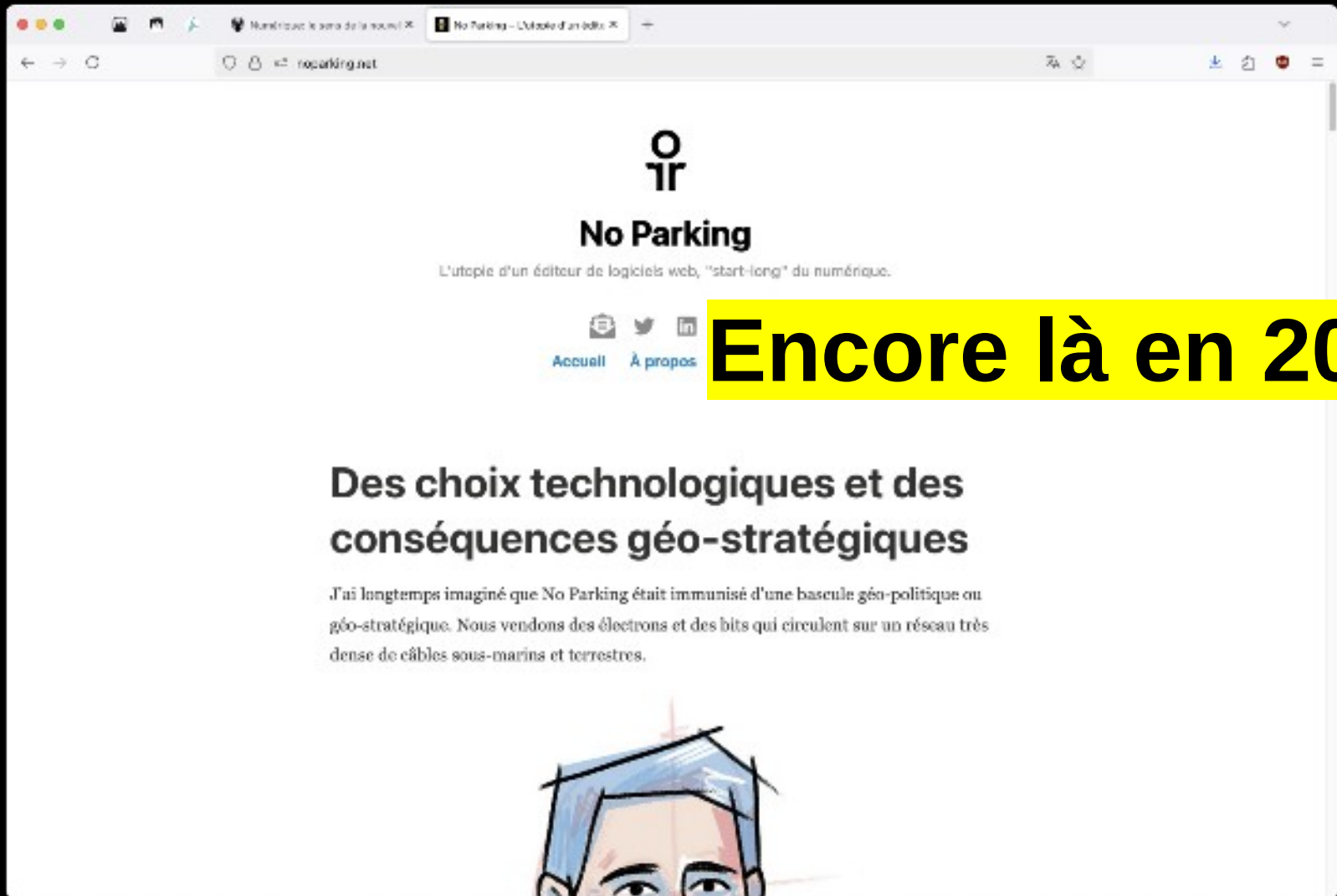
Créé en 2004 par Perriek Penet, la société No Parking s'attache à produire des logiciels web de qualité .

Petite structure de 6 personnes, nous sommes basés à Lille, juste en face d'Euratechnologies.

Nous travaillons en nous appuyant sur des outils Lean (kanbans, one-piece-flow, jidoka, kaizen, PDCA, etc.) et surtout ses valeurs : le respect des personnes, l'amélioration continue et la stabilité au travail.

Nous nous éclatons techniquement avec beaucoup de PHP et aussi pas mal de Javascript, de Kotlin ou de Swift. Et nous nous appuyons principalement sur une stack Open Source éprouvée (FreeBSD, Apache, Git, Subversion, MariaDB).





# No Parking

L'utopie d'un éditeur de logiciels web, "start-long" du numérique.



[Accueil](#) [À propos](#)

**Encore là en 2025**

## Des choix technologiques et des conséquences géo-stratégiques

J'ai longtemps imaginé que No Parking était immunisé d'une baseule géo-politique ou géo-stratégique. Nous vendons des électrons et des bits qui circulent sur un réseau très dense de câbles sous-marins et terrestres.



**Opentime est un logiciel entièrement paramétrable qui donne de la valeur à votre temps.**

Essayer gratuitement



Ajouter du temps sur Alban

Janvier 2025	Lundi	Mardi	Vendredi	Judi	Vendredi
Projet Asphalte					
Révision	2h	1h			



**Un peu d'histoire pour commencer,  
nous sommes en 2006...**



**On est en train d'arrêter  
les « sprints » : objectif mettre en  
production le plus vite possible**

*The Addison-Wesley Signature Series*



A KENT BECK  
SIGNATURE  
BOOK

# IMPLEMENTING LEAN SOFTWARE DEVELOPMENT

FROM CONCEPT TO CASH

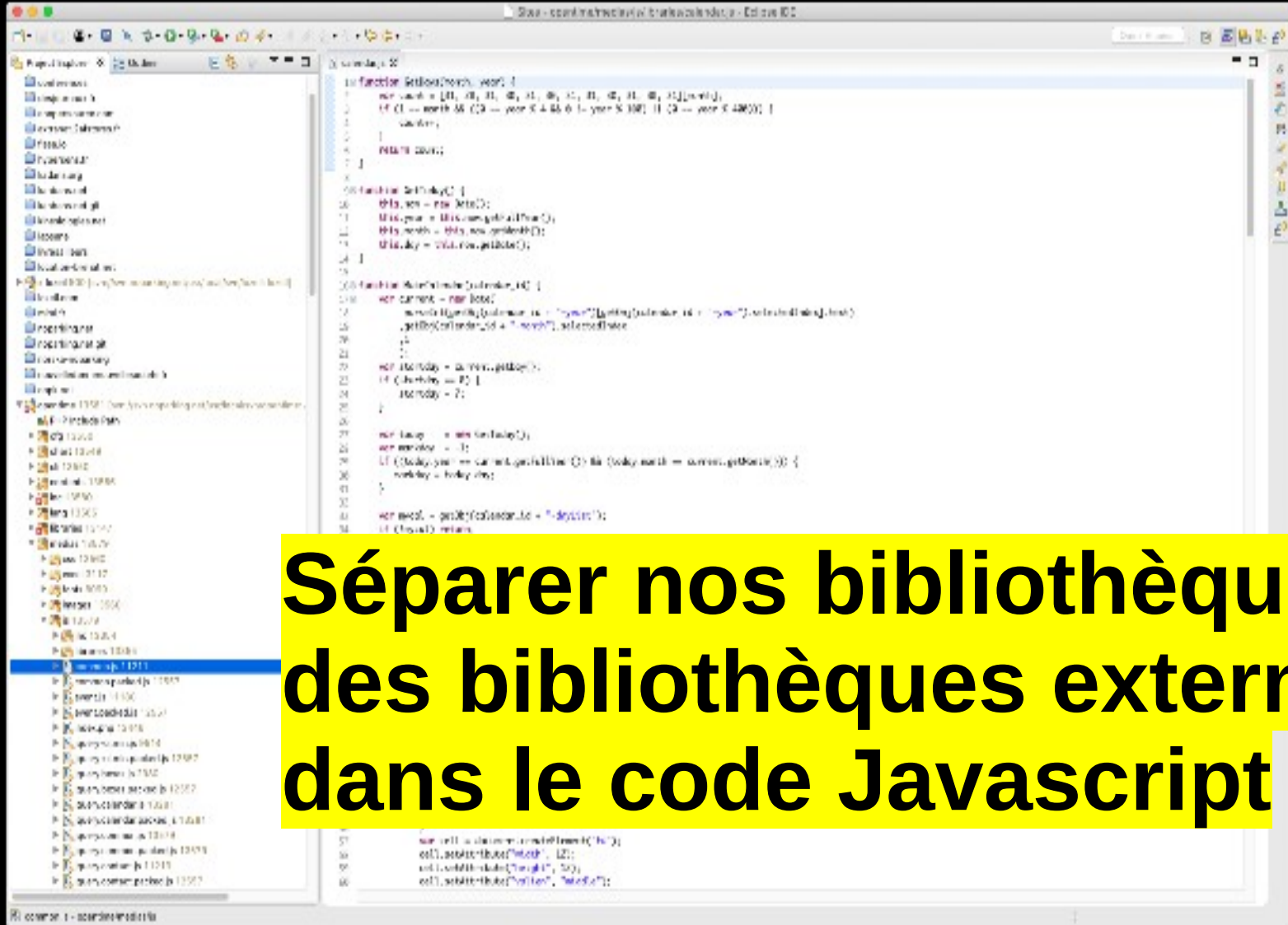
MARY AND TOM  
POPPENDIECK



*Forewords by Jeff Sutherland and Kent Beck*

**Mais c'est avec le 5S  
qu'on a (re)démarré...**

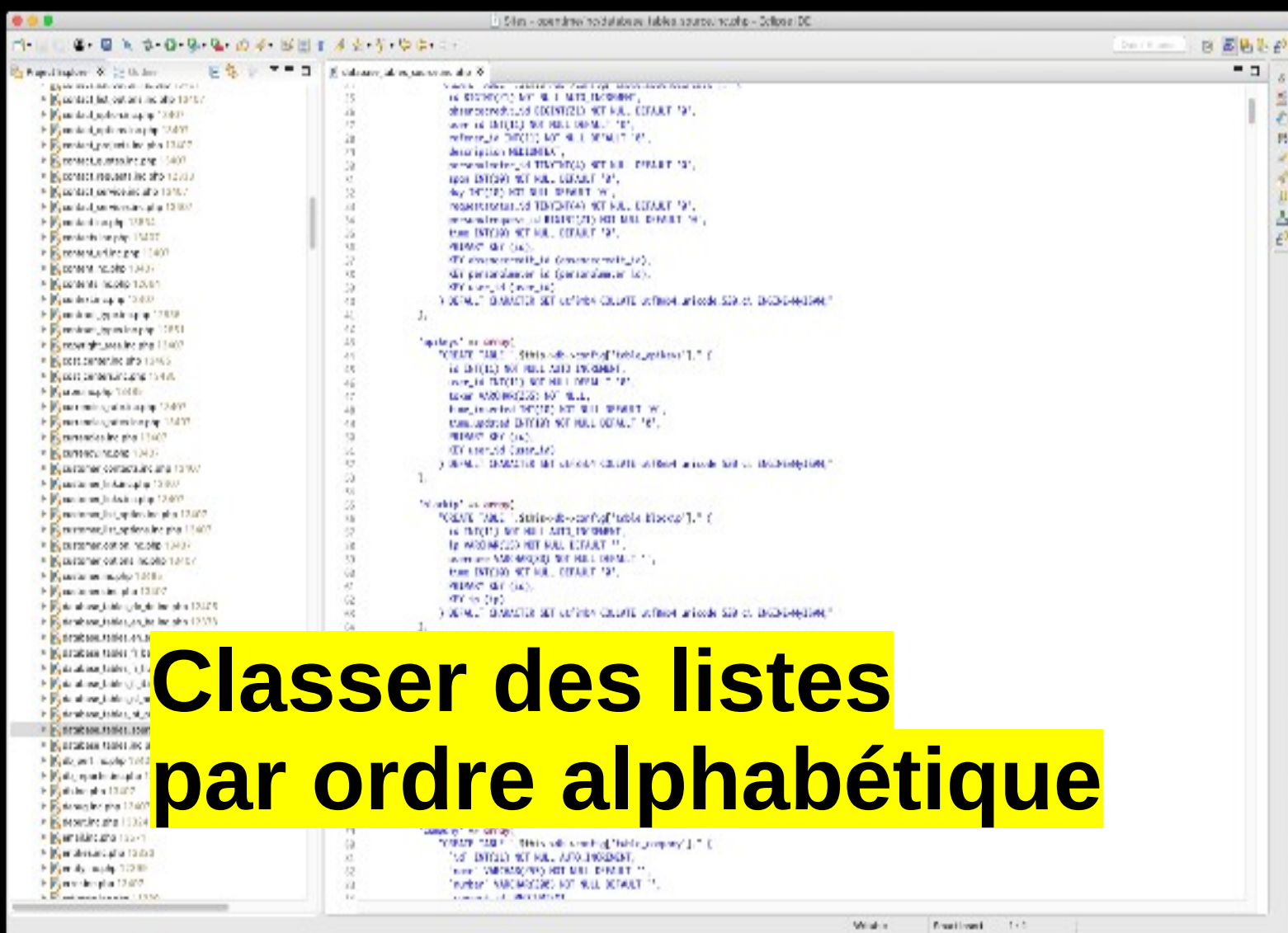






Mettre le dernier test en haut du fichier





**Classer des listes  
par ordre alphabétique**

**Et puis l'Histoire se pointe,  
accompagnée de « Covid » en 2020.**

# Classement par post-its

JEFF

MATTHEW

PERKINS

MARTIN

The image shows a grid of four sticky note boards, each labeled with a name: JEFF, MATTHEW, PERKINS, and MARTIN. Each board is covered with various colored sticky notes (red, orange, yellow, green, blue) and some larger sheets of paper. The notes are organized into columns and rows, suggesting a structured workflow or project management system. The boards are mounted on a wall, and the overall setup is typical of a collaborative workspace.

A large board, possibly a corkboard or a wall-mounted board, is covered with numerous sticky notes. The notes are organized into several rows and columns. The colors of the sticky notes include pink, orange, yellow, green, and blue. Some notes are larger and appear to be summaries or detailed notes, while others are smaller and more concise. The board is also labeled with names: JEFF, MATTHEW, PERKINS, and MARTIN, corresponding to the boards on the left. The board is mounted on a wall, and the overall setup is typical of a collaborative workspace.

**Le pilotage des tickets, qui étaient  
déjà dans notre outil Opentime,  
bascule en mode SaaS...**

URL: https://openline.nsparking.net/index.php?content=kanban.php

Navigation: + Kanban | Vue salons | Penet Perick | Vue dossier | Vue globale | Rechercher | Filtrer

### Rechercher des kanbans

Selectionner tous | Désélectionner tous

	Échéance	Numéro	Titre	Activité / dossier	Affecté	Status	Last time	Nb
APPROCHE								
<input type="checkbox"/>	16/06/2021	22784	Envoyer la compta chez Wilazy	No Parking - Administratif - Gestion	Penet Perick	À faire	16/06/2021 00:00:00	
<input type="checkbox"/>	16/06/2021	22990	Synchroniser les emails avec Mailerlite	No Parking - Operative - Marketing	Penet Perick	À faire	16/06/2021 08:20:00	
DANS PLUS DE 7 JOURS								
<input type="checkbox"/>	20/06/2021	22511	Transmettre les pièces pour la TVA de Guindol	Compta - Gestion administrative	Penet Perick	À faire	20/06/2021 00:00:00	
<input type="checkbox"/>			les salaires du mois	No Parking - Administratif - Gestion	Penet Perick	À faire	23/06/2021 00:00:00	
<input type="checkbox"/>			la compta chez Wilazy	No Parking -	Penet Perick	À faire	02/08/2021 00:00:00	
<input type="checkbox"/>						À faire	05/08/2021 00:00:00	
<input type="checkbox"/>	02/10/2021	22887	Traiter le mois de Linda	Perso - Maison	Penet Perick	À faire	02/08/2021 00:00:00	

100%

**Classement  
par date de livraison**

URL: https://sperline.nsparking.net/index.php?content=kanbans.php

Navigation: + Kanban, Vue saloni, Param Param, Vue dossier, Vue globale, Rechercher, Filtre

### Rechercher des kanbans

Lancement	Numéro	Titre	Activité / dossier	Attaché	Statut	Lead time	Md
<input type="checkbox"/> 10/09/2021	22956	Préparer la présentation pour Lean Tour PACA	No Parking - Lean	Penet Perrier	À faire	15h	11/09/2021 12:38:05

Page 1

Buttons: Sélectionner tous, Désélectionner tous

Left sidebar menu: Temps, Contacts, Kanbans (Réception, Stock, Tableau, Heijunka, Plan de production, Orientation, Livraison), Configuration

# Classement par date de lancement

**D'un coup de baguette Lean,  
le tri par « date de lancement »,  
on obtient un cadre contraint avec  
le lead time, un heijunka, du pull, etc.**

# Superviser la charge à venir pour la lisser au sein de l'équipe

The screenshot displays a project management application with a Kanban board. The interface is organized into several sections:

- Tempo**: A section for time management.
- Contacts**: A section for managing contacts.
- Kanbans**: A section for managing Kanban boards, including sub-sections for Réception, Stock, Tableau, Heijunka, Plan de production, Orientation, and Livraison.
- Kaizen**: A section for continuous improvement.
- Gestion de projet**: A section for project management.
- Finances**: A section for financial management.
- Ressources humaines**: A section for human resources.
- Reporting**: A section for reporting.
- Configuration**: A section for configuration.
- Clients**: A section for client management.

The Kanban board is organized into columns for team members: **Léopold Mathis**, **Penet Patrick**, and **Vilain Mathieu**. Tasks are represented by cards with due dates and descriptions:

- en retard**: Créer le point mobile du menu circulant (Léopold Mathis); Préparer la présentation pour l'été 2021 PACA (Penet Patrick); [Anc] Ordres/Annuler le service à apporter (Vilain Mathieu); [Anc] Invocatif/Problème sur le formulaire du Contact (Vilain Mathieu); Rechercher la validation des congés par chaîne hiérarchique (Vilain Mathieu); Utiliser temps Pilade (Timekeeper) comme référence plutôt que le temps théorique (Vilain Mathieu).
- 13/09/2021**: Créer un kanban depuis une boîte email (Léopold Mathis); Finaliser la page 'Equipe' (Penet Patrick).
- 14/09/2021**: Le menu chouchou de la file sur petit écran (Léopold Mathis).
- 15/09/2021**: Planifier des tâches (Penet Patrick); Envoyer la compte rendu (Vilain Mathieu); Synchroniser les emails avec Mailerite (Vilain Mathieu).
- 16/09/2021**: Acheter le forfait 3 de Neovision (Penet Patrick); Lancer la sécurisation de l'API (Vilain Mathieu).

Additional elements include a search bar at the top right, a sidebar menu on the left, and a bottom navigation bar.



# Matérialiser les besoins d'aide en automatique

			Domaine / dossier	Affecté	Statut	Lead time	Maj	
<input type="checkbox"/>	03/04/2025	38257	Problème des cron qui ne tournent plus	Prestation - 2025029-secom	Benoÿer Jean-François, Penet Patrick	En cours	12h	03/04/2025 10:00:00
<input type="checkbox"/>	01/04/2025	38176	Programmer un cron la récupération des activités http	Prestation - 2102503-secom	Benoÿer Jean-François, Penet Patrick	À faire	2j	03/04/2025 09:00:00
<input type="checkbox"/>	02/04/2025	37748	Désolidariser opentime.fr et opentime.net	No Parking - Lean - Plus de surveillance, moins de panne 2025	Penet Patrick	À faire	1j	01/04/2025 08:00:14
<input type="checkbox"/>	02/04/2025	38107	Modification libellés dans les ordres de mission	Prestation - 2102504-secom	Penet Patrick	À faire	1j	01/04/2025 10:00:04
<input type="checkbox"/>	03/04/2025	37531	Créer la facture mensuelle BECOM	Prestation - 2025029-secom	Penet Patrick	À faire	12h	03/04/2025 12:10:08
<input type="checkbox"/>	03/04/2025	37650	Changer le fonctionnement du raccourci afin de savoir si la modification vient du client ou d'Ophélie	No Parking - Lean - Paramètres Indes 2024	Vallelon Matthieu, Penet Patrick	À faire	12h	03/04/2025 08:00:29
<input type="checkbox"/>	02/04/2025	30044	Réindenter CSS d'Opentime.fr	No Parking - Opentime - SEO / Ranking	Penet Patrick	À faire	12h	02/04/2025 09:20:06
<input type="checkbox"/>	03/04/2025	38132	Refaire la légende de la page Réception	No Parking - Lean - Voleins vigilants 2024	Benoÿer Jean-François, Vallelon Matthieu, Penet Patrick	À faire	12h	03/04/2025 08:00:30
<input type="checkbox"/>	03/04/2025	38159	Création nouveau compte / COLLABORATEUR	Prestation - 2102504 - développement, collab	Benoÿer Jean-François, Penet	À faire	12h	03/04/2025 04:00:00

**Qu'est-ce qu'on perd  
quand on télé-fait ?**

**Le télé-management,  
c'est (peut-être) pour les autres.**

# Gemba code



Date : 20 mars 2005 Copilote : Perrick  
Plus d'utilisateur trop haut (?- 95680)

## Problème



Sur Fissa (futurs), les titres ne sont pas bien placés, les éléments à l'intérieur ne font pas tous la même taille et lorsque l'on clique sur le (-) des utilisateurs, ce n'est pas aligné avec le reste. La croix pour fermer la fenêtre est mal placée.

## Cause

La largeur des éléments n'a été définie nulle-part. Il n'y a pas d'indication pour les border-spacing dans le tableau, et il y a des marges un peu partout.

**Partir d'un problème manifeste...**

## Résultat

C'est mieux.

## Apprentissage

On sait maintenant que l'on peut définir avec précision les border-spacing :  
border-spacing : 5px 10px

# Trouver ce qu'on ne sait pas...

## Problème :

Get error 'PHP message: PHP Warning: Undefined global variable \$ot\_mobile\_app\_synchronisation en allant sur la page accounts\_mobile\_app\_synchronisation.php.

## Cause :

La page accounts\_mobile\_app\_synchronisation.php est une ancienne page qui n'a plus de lien. On peut y accéder qu'en connaissant l'URL.

## Solution :

Supprimer la page des contenus pour ne pas garder d'anciennes pages. Faire des tests d'intégrité pour s'assurer que toutes les pages présentes dans le plugin/accounts/contenus ont un lien soit dans la navigation du plugin accounts, soit dans une navigation pour un client en particulier soit un lien depuis une autre page.

## Apprentissage :

Il existait un fichier evaluametric\_navigation\_tree\_hevea.inc.php qui n'était pas utilisé puisque les comptes evaluametric sont sous gendev ou sous futura.

Il pourrait être intéressant de créer un test d'intégrité dans Opertime pour s'assurer que toutes les pages ont des liens dans la navigation ou ailleurs.

# Chercher qui sait... n°7

On ne peut pas ajouter de tableau dans les articles de blog car ils ne sont pas stylisés.

## Cause

Jamais ajouté de tableau auparavant.

## Solution

Ajouter des éléments de style pour créer une mise en page des tableaux inspirée des tableaux dans le logiciel.

Dans un premier temps, ajout de classes post table, post table title, post table row, post table footer et de CSS pour centrer les éléments, ajouter une bordure autour du tableau et entre les lignes et d'un fond gris pour le titre et la dernière ligne. La hauteur des lignes a également été revue pour plus de lisibilité.

Suite à la vérification de Perrick, amélioration du code CSS en retirant l'ajout d'une classe.

Comme les modifications ne s'appliquent qu'aux tableaux des articles (posts) on peut directement modifier la mise en forme de tous les tableaux de ce type.

## Résultat



Titre	Contenu
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

## Apprentissage

Nous avons appris comment créer un tableau avec les bons tags :

```
table  
thead  
tbody  
tfoot  
tr  
td
```

## Problème

### Cause

La connexion SQL n'a pas pu être établie à ce moment là pour une raison inconnue, les fonctions `mysql_` utilisant la ressource `mysql` à null ici produisant alors ce type d'erreur.

### Solution

`opentime.pt` étant un vieux site ni à jour ni maintenu, on a décidé de le remplacer par un site statique construit à partir d'une version allégée d'`opentime.fr`, en retraduisant les parties conservées avec `deepl.com`.

### Apprentissage

Le même genre d'erreur se produit régulièrement ailleurs.

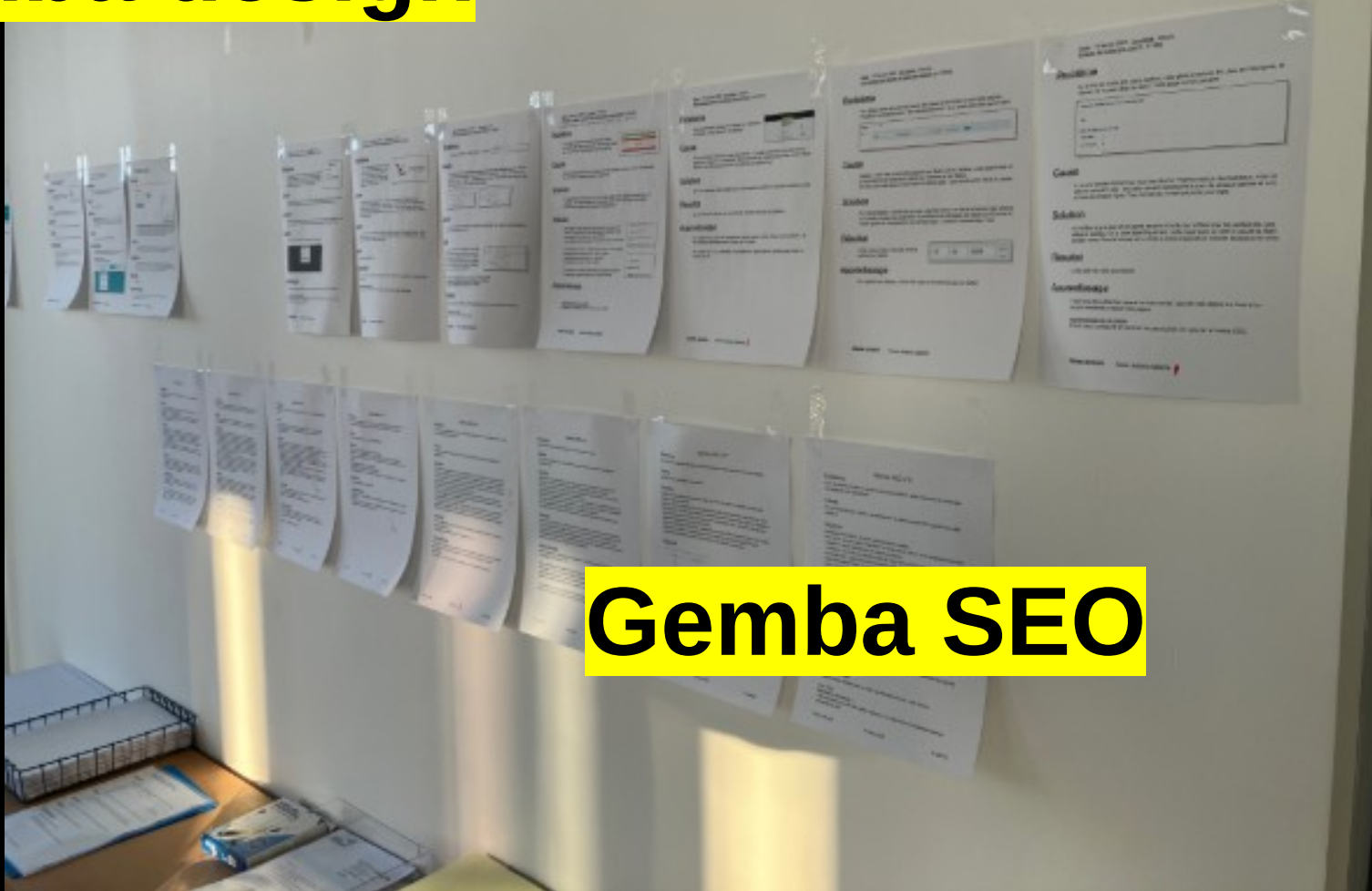
Il existe un test vérifiant que « `media/inter/opentime.jpg` » est présent sur tous les sites.

Il n'y a pas de SSL pour `opentime.pt`.

**Recommencer chaque semaine...**



# Gemba design



# Gemba SEO



Plus de surveillance  
moins de pannes  
2025



**Kaizen : annuel & individuel...**

PROBLEME	CAUSE	ANALYSE	MEASURE	ADAPTATION	STATUT
De la dérive de phase et de gain	De la dérive de la bobine	Après un test de phase et de gain (2024)	Remplacer la bobine par une nouvelle (2025)	Surveillance de la phase et du gain	OK
De la dérive de la phase et du gain	De la dérive de la bobine	Après un test de phase et de gain (2024)	Remplacer la bobine par une nouvelle (2025)	Surveillance de la phase et du gain	OK
De la dérive de la phase et du gain	De la dérive de la bobine	Après un test de phase et de gain (2024)	Remplacer la bobine par une nouvelle (2025)	Surveillance de la phase et du gain	OK
De la dérive de la phase et du gain	De la dérive de la bobine	Après un test de phase et de gain (2024)	Remplacer la bobine par une nouvelle (2025)	Surveillance de la phase et du gain	OK
De la dérive de la phase et du gain	De la dérive de la bobine	Après un test de phase et de gain (2024)	Remplacer la bobine par une nouvelle (2025)	Surveillance de la phase et du gain	OK



SE [OK]

2025

PROJET	DEBUT	FIN	STATUT	PROJET	DEBUT	FIN	STATUT	PROJET	DEBUT	FIN	STATUT
PROJET 1				PROJET 2				PROJET 3			
PROJET 4				PROJET 5				PROJET 6			
PROJET 7				PROJET 8				PROJET 9			
PROJET 10				PROJET 11				PROJET 12			
PROJET 13				PROJET 14				PROJET 15			
PROJET 16				PROJET 17				PROJET 18			
PROJET 19				PROJET 20				PROJET 21			
PROJET 22				PROJET 23				PROJET 24			
PROJET 25				PROJET 26				PROJET 27			
PROJET 28				PROJET 29				PROJET 30			
PROJET 31				PROJET 32				PROJET 33			
PROJET 34				PROJET 35				PROJET 36			
PROJET 37				PROJET 38				PROJET 39			
PROJET 40				PROJET 41				PROJET 42			
PROJET 43				PROJET 44				PROJET 45			
PROJET 46				PROJET 47				PROJET 48			
PROJET 49				PROJET 50				PROJET 51			
PROJET 52				PROJET 53				PROJET 54			
PROJET 55				PROJET 56				PROJET 57			
PROJET 58				PROJET 59				PROJET 60			
PROJET 61				PROJET 62				PROJET 63			
PROJET 64				PROJET 65				PROJET 66			
PROJET 67				PROJET 68				PROJET 69			
PROJET 70				PROJET 71				PROJET 72			
PROJET 73				PROJET 74				PROJET 75			
PROJET 76				PROJET 77				PROJET 78			
PROJET 79				PROJET 80				PROJET 81			
PROJET 82				PROJET 83				PROJET 84			
PROJET 85				PROJET 86				PROJET 87			
PROJET 88				PROJET 89				PROJET 90			
PROJET 91				PROJET 92				PROJET 93			
PROJET 94				PROJET 95				PROJET 96			
PROJET 97				PROJET 98				PROJET 99			
PROJET 100				PROJET 101				PROJET 102			

... pour améliorer le team-work

PROJET	DEBUT	FIN	STATUT	PROJET	DEBUT	FIN	STATUT	PROJET	DEBUT	FIN	STATUT
PROJET 1				PROJET 2				PROJET 3			
PROJET 4				PROJET 5				PROJET 6			
PROJET 7				PROJET 8				PROJET 9			
PROJET 10				PROJET 11				PROJET 12			
PROJET 13				PROJET 14				PROJET 15			
PROJET 16				PROJET 17				PROJET 18			
PROJET 19				PROJET 20				PROJET 21			
PROJET 22				PROJET 23				PROJET 24			
PROJET 25				PROJET 26				PROJET 27			
PROJET 28				PROJET 29				PROJET 30			
PROJET 31				PROJET 32				PROJET 33			
PROJET 34				PROJET 35				PROJET 36			
PROJET 37				PROJET 38				PROJET 39			
PROJET 40				PROJET 41				PROJET 42			
PROJET 43				PROJET 44				PROJET 45			
PROJET 46				PROJET 47				PROJET 48			
PROJET 49				PROJET 50				PROJET 51			
PROJET 52				PROJET 53				PROJET 54			
PROJET 55				PROJET 56				PROJET 57			
PROJET 58				PROJET 59				PROJET 60			
PROJET 61				PROJET 62				PROJET 63			
PROJET 64				PROJET 65				PROJET 66			
PROJET 67				PROJET 68				PROJET 69			
PROJET 70				PROJET 71				PROJET 72			
PROJET 73				PROJET 74				PROJET 75			
PROJET 76				PROJET 77				PROJET 78			
PROJET 79				PROJET 80				PROJET 81			
PROJET 82				PROJET 83				PROJET 84			
PROJET 85				PROJET 86				PROJET 87			
PROJET 88				PROJET 89				PROJET 90			
PROJET 91				PROJET 92				PROJET 93			
PROJET 94				PROJET 95				PROJET 96			
PROJET 97				PROJET 98				PROJET 99			
PROJET 100				PROJET 101				PROJET 102			



10 CLIENTS  
qui



2025

**Une étoile pour le mardi**

**Délesté**

**Apaisé**

**Enthousiaste**

- Lorsqu'on exporte des données en Excel - Quand on reçoit un retour positif des tests - Le nouveau calendrier avec les absence plus visible



50 CLIENTS

EN (+)

Une deuxième étoile pour le jeudi

50 CLIENTS EN PLUS  
POUR OFR / FISSA  
en 2025





**Comprendre pour enlever les cailloux**

**Avoir un œil sur le rétroviseur  
ne permet pas d'avancer**

The image shows a wall covered with several hand-drawn diagrams and tables. On the left, there are two identical diagrams, each with a title 'FACTEURS' and a small tree diagram. In the center, there are two identical tables with columns and rows, some cells containing 'X' marks. To the right of these tables are two identical line graphs showing an upward trend. On the far right, there is a larger diagram with a bar chart and a line graph below it. The overall appearance is that of a project management or organizational chart.



	EXPLORATION	CREATION	FACTURATION	GENEZA "KAIZEN"	GENEZA "CODE"
24/02/2025 ou 28/02	#YGEOS	CEBSA MISE DR PLAND FRANCOIS DESILES SE CAP	<del>XXXXXXXXXX</del>	PARTENARIATS + DE SURVEILLANCE LINK TO FAST UNISMS VILLAINS	MATTHEU (t=32814) C'est sur le plugin Vedia
03/03 ou 02/02/2025	MOOLITIL	NERROVER VERNOU ANTINA/ELCOM TITICOM/NATUP	<del>XXXXXXXXXX</del>	COKOT HOT USERS	JEFF (t=32827) Expression des opinions très globales de manière
10/03 ou 14/03	ANETT	TSV AUSUS FUTO STRAICHEN	ROUSSY SKIPPER-NUT COM. STARBAND	LINK TO FAST PARTENARIATS	LAURY (t=32850) Pas en trop dans le plugin EXCESS
12/03	LIBERFIT	STUDIO NIGHT FLIGHT	<del>XXXXXXXXXX</del>	+ DE SURVEILLANCE	

**Tenir le takt... pour tenir la durée**

24/03 ou 28/03	AROSAS MUSIC	MEYER AODM MISDELAVALLEE BIRKATHAM PLANET FITNESS	LA CRIQUE	PARTN. FACILES COKOT HOT USERS	JEFF tableau de tableau sur la même ENSIE-DIP (t=32162)
31/03	MASTERCLASS TOYOTA WAY	EU-COLLONG VECLIA	GLOBAL VISION EU. GRAND PERIGUEUX	LINK TO FAST PARTENARIATS	LAURY (t=32823)

accept it here as a *given*, and offer humble thanks.  
correct attitude of thankfulness leads naturally to  
following *Rule of Thumb*:

**If A System Is Working, Leave It Alone.  
Don't Change Anything!**

t how does it come about, step by step, that some  
lex systems actually function? This question, to

accept it here as a *given*, and offer humble thanks.  
correct attitude of thankfulness leads naturally to  
following *Rule of Thumb*:

If A System Is Working, Leave It Alone.  
Don't Change Anything!

**Il suffit de chercher les problèmes !**

lex systems actually function? This question, to

**Des questions ?**  
**Des remarques ??**  
**perrick@noparking.net**

# **Palets de Dame ?**

**Grands biscuits moelleux,  
nappés d'un glaçage croquant et fondant à la fois,  
et délicatement parfumés au rhum**